

Management skills



Intercultural Communications

Nelle compagnie globali i team di lavoro sono oggi più compositi, colleghi provenienti dall'altro capo del mondo, HQ in paesi esteri, clienti di ogni dove...

La barriera linguistica non è la sola da superare: chi ha lavorato all'estero sa quanto ignorare la differenza nei riferimenti culturali e nella socialità sia pericoloso. A volte costosissimo. Meglio sviluppare questa sensibilità in chi ha un ruolo a contatto con tutto il mondo.

Obiettivi

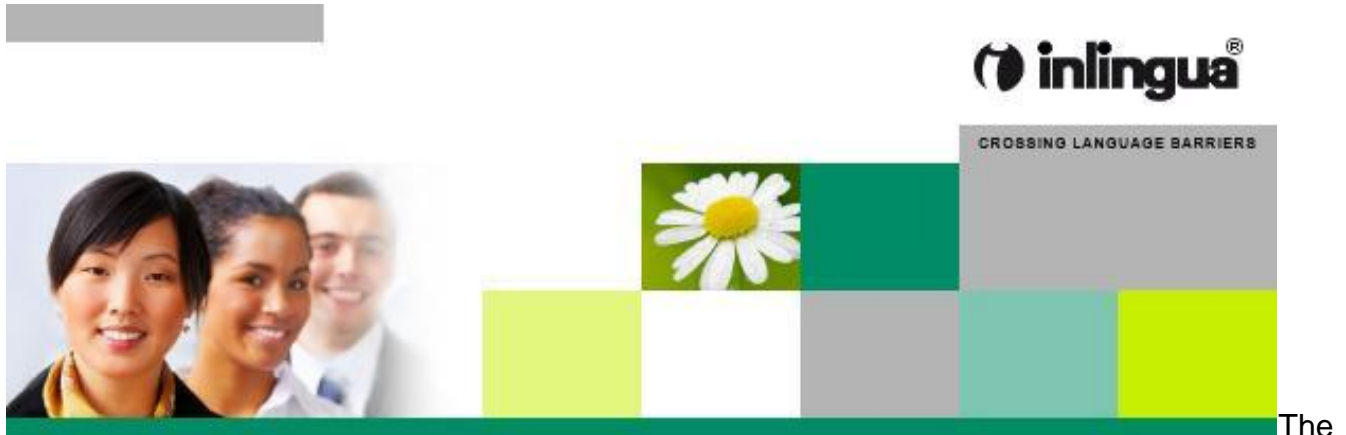
Fornire ai partecipanti gli strumenti comunicativi necessari per essere preparati

- ad assimilare le competenze chiave per l'interazione interculturale efficace in un ambiente aziendale multiculturale.
- A definire il concetto di cultura ed i termini specifici utilizzati per discuterne.
- Ad aumentare la consapevolezza e la conoscenza di altre culture attraverso un quadro complessivo della differenza culturale.
- Ad identificare le situazioni in cui potrebbero verificarsi problemi di comunicazione
- A mettere in pratica le competenze e le tecniche per ridurre al minimo o superare le barriere alla comunicazione efficace.

Risultati

Il programma prevede un modulo introduttivo generale sul tema e 3 approfondimenti a scelta, relativi alle culture giapponese, cinese e nord americana. Interpretare segni comportamentali correttamente. Evitare le gaffes. Avvicinarsi all'interlocutore senza pregiudizio sapendo leggerne comportamenti all'apparenza difforni dai nostri abituali schemi.

Working effectively with the Chinese



The program "Working Effectively with the Chinese" is a must for those who want to learn key skills for effective intercultural interaction when working with the Chinese or in China

Introduction – Program objectives

Your Goals and Objectives

Unit 1 – Mapping Chinese Culture

Unit 2 – Chinese cultural core values

- 2.1 Guanxi (關係)
- 2.2 Shehui Dengji (Social Status)
- 2.3 Jiejian (Money/Thrift) and prosperity

Unit 3 – Conflict Resolution in Chinese Culture

- 3.1 Concept of Mianzi (Face)
- 3.2 Conflict resolution and Face saving

Unit 4 – Negotiating with the Chinese

- 4.1 Primary negotiation style in Chinese culture
- 4.2 Negotiating with the Chinese

Conclusion – Doing Business in China: Opportunities and Challenges

